

La seguridad de comprar por internet

Comercio

C. J. Orgaz

Cada vez más las compras navideñas se realizan por internet. Al poder acceder a tiendas de todo el mundo la oferta crece hasta el infinito. No hay límite para encargar un libro en EE.UU., unos zapatos italianos o incluso una figurita llegada desde Indonesia.

El único problema, que echa para atrás a más del 35% de los usuarios, es la desconfianza en las formas de pago, seguida en un 18,8%, por el miedo a la necesaria revelación de datos personales y bancarios para hacer efectiva la compra, según un informe de Red.es.

El aumento de la inseguridad en la red, reflejada en el spam, la piratería y los métodos de «phising», hace que el número de fraudes y delitos crezca año tras año. Pero ni siquiera este factor desalienta el uso del comercio electrónico, del que varios estudios prevén que su crecimiento se duplique en 2010.

Los precios de las tiendas virtuales son a menudo sensiblemente inferiores a los de las tiendas tradicionales. Además el perfil de comprador «electrónico» es el de individuo de clase media y media alta, con alto poder adquisitivo. Lo que hace especialmente atractivo este segmento para todo tipo de comercios. Es por esto, que

tanto para negocios «on line» como para usuarios se vuelve vital contar con un sistema que garantice las transacciones.

Sistema de pagos seguro

Con la experiencia de mercados como el de EE.UU., México o Perú, Saftpay desembarca en España con la intención de convencer a 24 millones de clientes y blindar con su sistema las compras en internet.

Sus armas para penetrar en un mercado de fuertes competidores radica en eliminar las trabas para las tiendas y los miedos de usuarios que temen un uso fraudulento de sus datos. Su principal oferta: confidencialidad.

«Saftpay es un sistema de

El método de Saftpay

Se da al cliente a través de la tienda un código de transacción y con ese dato se completa el pago a través del servicio de banca por internet de la entidad financiera a la que pertenezca el usuario. El banco o caja informa a la tienda, a través de Saftpay, de que la compra ha sido pagada.

pago diseñado para los bancos y sus clientes. Las transacciones se realizan dentro de la propia entidad y así se logra que ninguna información confidencial de los clientes estén nunca fuera de la institución», explica su consejero delegado, Manuel Montero.

Entre los comercios que ya cuentan con la seguridad de Saftpay están la Librería Central, Jamonalía, Topbooks o Hewlett Packard. Para las vacaciones, Globalia también acepta en Halcón Viajes, Air Europa o Pepe Car, este novedoso procedimiento.

Entre las instituciones financieras que respaldan las transacciones a través de sus servicios de banca por internet se encuentran las principales entidades españolas como el Santander, Banesto, BBVA, Caja Madrid o Ibercaja.