

Donnerstag, 14.05.2009

[STARTSEITE](#) | [WIRTSCHAFT](#) | [FINANZEN](#) | [POLITIK](#) | [SPORT](#) | [INTERNET](#) | [KULTUR](#) | [VERMISCHTES](#)
**Hier kostenlos
Meldung einstellen**
**Pressemeldungen
abonnieren**
**Tipps & Tricks für
Pressemitteilungen**
Top-Meldungen
Alle Themen
Archiv
RSS-Feed
Firmenverzeichnis
Google -Anzeigen
Pressemappen

Große Auswahl,
individuelle Gestaltung,
hier zum Shop!
www.mappenhaus.de/Pressemapp

**Software für
Pressearbeit**

PressFile: Managen Sie
Ihre PR und Pressearbeit
mit wenigen Mausklicks
www.pressfile.de

Fernstudium PR

Abschluss: PR-Manager
(ZAK, PZOK) Einstieg
jederzeit möglich!
www.complus-muenster.de

Kommunikationsbera

Corporate PR.
Krisenkommunikation.
Wir haben die Lösung für
Sie.
www.halbroth-promedia.com

**Professionelle PR-
Arbeit**

Mit 90.000 Journalisten-
Kontakten in der
Mediendatenbank im
Internet
www.zimpel-online.de

Pressemitteilung vom 14.05.2009 15:29 Uhr
[Google-Anzeigen](#) [Police Polizei](#) [PR Strategie](#) [Pressemappe](#) [Online Umsatz](#)

Dieser Artikel wurde bisher 1xgesehen

 [Artikel drucken](#)

SafetyPay bietet Shopbetreibern entscheidende Vorteile beim Bezahlvorgang

Der Clou für KMU
Strategie+Kreation im Doppelpack! Effektive
Marketingkommunikation.
www.ws-creativeconsulting.de

Banken-Abzocke 2009
Kostenloser Download: So schützen Sie Ihr
Geld vor gierigen Bankern!
bankkunden-vertraulich.de/Download

Fotograf Profi Hannover
Event, Presse, Messe, Veranstaltung
Dokumentation, People - Festpreise
www.fmpreuss.de



Frankfurt, 14. Mai 2009 – Für Onlinehändler ist eine Erweiterung ihres Kundenstamms in neue Märkte oft nicht einfach: So bewerten z.B. amerikanische Onlinehändler laut CYBS Fraud Report 2009 das Betrugsrisiko bei internationalen Transaktionen knapp viermal höher als bei nationalen Kaufvorgängen. Deutsche Onlinehändler bieten durchschnittlich 3 Bezahlssysteme an, darunter sehr häufig Kreditkarten (EuPD eCommerce Berichtsband 2008). Sie schließen damit alle Käufer aus, die keine Kreditkarte besitzen und solche, die Angst haben, bei der Verwendung ihrer Karte ihre persönlichen Finanzdaten über das Internet zu verschicken. Selbst Käufer, die bereit sind, ihre Kreditkarte online einzusetzen, werden häufig durch Risikobewertungs-Systeme vom Einkaufen abgehalten. Es scheiden ebenfalls internationale Käufer aus, deren Kreditkarten nur national einsetzbar sind.

Mit SafetyPay stehen Sicherheit und Userfreundlichkeit bei nationalen sowie internationalen Online-Einkäufen im Vordergrund:

- Zugang zu einem völlig neuen Kundenstamm: es können internationale Online-Käufer erreicht werden, da SafetyPay internationale Zahlungsvorgänge über Währungsgrenzen hinweg ohne Kreditkarte ermöglicht, momentan allein in Europa über 2 Mio. potentielle Online-Käufer.

- Einfache Integration: SafetyPay kann einfach in die Shop-Software jedes Online-Shops eingebunden werden.

- Keine pauschalen Gebühren für den Händler: es fallen weder Einrichtungs- oder Anmeldekosten an, noch werden monatlich wiederkehrende Gebühren in Rechnung gestellt.

- Kein zusätzlicher PSP- oder Akquirer-Vertrag notwendig: SafetyPay kann als alternatives Zahlungssystem zu bereits vorhandenen Zahlungsoptionen im Shop jedes Händlers eingesetzt werden.

- Marketingunterstützung: SafetyPay bietet seinen Händlern attraktive Marketingdienstleistungen mit individueller Beratung und Planung. Die SafetyPay Deutschland GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der SafetyPay Inc. aus Miami, Florida. SafetyPay Inc. unterhält Büros und Bankpartnerschaften in Mexiko, Peru, Brasilien, Chile und Europa. Mehr als 400 Internet-Stores in den USA und in Mittel- und Südamerika bieten bereits die Zahlung mit SafetyPay an. SAFETYPAY Deutschland GmbH
Walter-Kolb-Str. 9 - 11
D - 60594 Frankfurt am Main

Dr. Fabian Wehler
Telefon: 069 / 2444 877 20
eMail: presse@SafetyPay.com
Informationen im Internet: www.SafetyPay.com

Direkt auf die Pressemitteilung „SafetyPay bietet Shopbetreibern entscheidende Vorteile beim Bezahlvorgang“ verlinken:

Kopieren Sie einfach den unten stehenden Link und bauen Sie ihn auf Ihrer Webseite ein.

Verwandte Pressemitteilungen:

- » Sanicare plant Versandapotheke in den Niederlanden / Ungleiche Wettbewerbsb ...
- » dm geht mit Musik-Service an den Start / Über 200.000 Titel im dm-Musicshop ...
- » Origineller Köder - mit individuellen Foto-Torten zeigen, dass man sich zum ...
- » Jessica Schwarz: "Die Küche ist ein Ort der Entspannung"
- » Pünktlich zum fünfjährigen Jubiläum: Reifen.com präsentiert neues Onlinepor ...
- » Linking Sports Club startet Affiliate-Programm bei zanox

Links zur Pressemitteilung:

» [Pressemitteilungen von SAFETYPAY Deutschland GmbH](#)

Verwandte Themen:

- » Vermischtes
- » E-commerce

Gesponsorte Links zu diesem Artikel:

[Der Clou für KMU](#)

Strategie+Kreation im Doppelpack! Effektive
Marketingkommunikation.
www.ws-creativeconsulting.de

[Sie brauchen dringend...](#)

Service:

[Google-News](#)
[Korrekturlesen von
Pressemitteilungen](#)
[Lektorat von
Pressemitteilungen](#)
[Übersetzung von
Presseveröffentlichungen](#)
[Texter für
Pressemitteilung suchen](#)