

13/09- Lançado sistema de pagamento eletrônico sem cartão

EFE

Um novo sistema de pagamento, idealizado exclusivamente para fazer compras eletrônicas sem necessidade de utilizar cartões de crédito, permitirá o aumento das transações comerciais pela Internet, especialmente na América Latina. O anúncio foi feito hoje pela American Express.

Um grupo de executivos da empresa afirmou que o inovador sistema de pagamento é dirigido aos clientes de todo o mundo, particularmente Europa, Ásia e América Latina, que por razão de confidencialidade ou por medo de possíveis fraudes, não confiam em fornecer informações financeiras a terceiros.

O novo sistema de pagamento, comercializado com o nome de Saf-T-Pay, parte do princípio de que o usuário tem plena confiança em seu banco e que, caso tenha a possibilidade de pagar usando sua instituição financeira, fará mais compras eletrônicas do que através de outra forma.

As empresas de comércio eletrônico, tanto nos Estados Unidos como no resto do mundo, estimam que o novo sistema representará uma nova fonte de crescimento do comércio eletrônico, já que estes clientes não participam do mercado atualmente.

Os bancos oferecem diretamente o novo sistema a seus clientes, sem a necessidade de um novo instrumento ou chave. Uma vez que o cliente faça a compra, o Saf-T-Pay fornece a quantia em moeda local e o cliente paga eletronicamente através de seu banco.

O atual sistema de pagamentos com cartões de créditos exige o fornecimento de uma série de dados, que muitos clientes temem levar a fraudes ou ao risco de roubo da identidade financeira, apesar das medidas de controle estabelecidas pelas empresas de crédito.

Calcula-se que as compras via Internet equivalem a US\$ 6,8 trilhões anuais. Desta quantidade, 50% é gerado nos Estados Unidos e o restante é dividido entre Europa e Ásia. As transações de comércio eletrônico na América Latina são da ordem de US\$ 100 milhões ao ano, uma cifra ainda modesta.

Calcula-se que as compras usando esta nova modalidade alcançarão US\$ 500.000 milhões em cinco anos.

"O novo sistema atrairá novos compradores eletrônicos para aumentar os números do negócio, com um novo instrumento de pagamento além do cartão de crédito", explicou Manuel Montero, ex-diretor da American Express na Europa, Estados Unidos e América Latina.

Embora mais de 100 milhões de pessoas disponham de cartões de crédito, elas não os usam para fazer compras pela Internet porque muitas empresas de comércio eletrônico, particularmente nos EUA, não aprovam transações de cartões emitidos em outros países.

Montero, um dos diretores que desenvolveu o novo sistema, assinalou que "a rejeição a este tipo de operação é o que iniciou o desenvolvimento do novo sistema de pagamento". "Um de nossos executivos descobriu esta peculiaridade ao fazer uma compra e depois descobrimos que havia muitos clientes internacionais que simplesmente necessitam de alguma instituição que inspire confiança", acrescentou Montero.